



e-ÖĞRENME SÜRECİNDE SOSYAL AĞLAR

Aydın Eğitim ve Gençlik Derneği

Sosyal Medya

- Sosyal medya, “iletişim teknolojileri sayesinde bir grup insanın çevrimiçi bir topluluk oluşturarak bilgi ve içerik paylaşması” şeklinde tanımlanabilir (Hamid, Chang ve Kurnia, 2009).
- Sınırları belli bir sistem içerisinde kullanıcı bilgilerinin diğerkullanıcılara açık veya kısmen açık olduğu, sistem içerisinde bağlantılı bulunan kullanıcıların listelendiği ve bunlar arasında paylaşımın olduğu web tabanlı hizmetler olarak da tanımlanmaktadır (Boyd ve Ellison, 2007).

Sosyal Medya

- Sosyal medyanın en önemli boyutu “sosyal etkileşime dayalı içerik oluşturma”dır.
- Resimler, ses dosyaları, web adresleri, video kayıtları, sunular, etkinlik duyuruları gibi elektronik ortamda var olan tüm medya türleri sosyal içeriklere örnek verilebilir.
- Yeni teknolojilerin gelişimi ile birlikte, paylaşım için yeni uygulamalar, içerik üretimi, iletişim ve iş birliği için yeni ve insanları birbirine bağlayan, farklı araştırma topluluklarını destekleyen uygulamalar ortaya çıkmıştır (Conole ve Culver, 2010).

Neden Sosyal Medya



Neden Sosyal Medya

- Her yerden erişebilme, kullanım kolaylığı, fonksiyonel ve esnek olmaları sosyal medya uygulamalarını ve Web 2.0 teknolojilerini öğretim ortamı ve aracı olarak öne çıkarmış ve cazip hale getirmiştir (Boulos, Maramba, ve Wheeler, 2006; Chen, Cannon, Gabrio, Leifer, ve Bailey, 2005).
- Ayrıca Web 2.0 uygulamaları aktif öğrenme, sosyal öğrenme, işbirliğine dayalı çalışma, öğrenci ürünlerinin paylaşılması ve etkileşimi desteklemesi gibi pek çok pedagojik yaklaşımı da desteklemektedir (Prensky, 2001; Ferdig, 2007).



Neden Sosyal Medya



- Etkileşim sonucunda informal öğrenme ortamları oluşturması, içeriğin iletimini kolaylaştırması, iletişim süreçlerini hızlandırması gibi farklı nedenler, aslında bilgi, fotoğraf ve video gibi içeriğin paylaşılması amacıyla oluşturulan Facebook, Twitter, Youtube ve Flickr gibi sosyal medya ortamlarının, eğitsel açıdan da etkili bir [biçimde kullanılabileceğini ortaya koymuştur \(Ajjan and Hartshorne, 2008; Mason, 2006\).](#)
- Bu ortamlar geleneksel öğrenme ortamlarındaki sınırları ortadan kaldırarak öğrenci ve öğretmenler arasındaki iletişimi sınıf dışına taşıyarak 7/24 sürdürülebilmesine olanak sağlamaktadır.
- Sosyal medya ortamları kullanıcıların katılımı ve katkıları ile sürdürülen aktif ve açık bir ortamdır, bu nedenle bilgi ve kaynak paylaşımı, etkileşim, işbirliği, aktif katılım gibi eğitsel süreçleri desteklemektedir (O'Reilly, 2005).

Neden Sosyal Medya

- Öğretmenler için özellikle bilgi paylaşımı ve tartışma süreçlerinde farklı etkileşimlerin yaşanması ve bu sürecin kritik, analitik ve eleştirel düşünme becerilerinin gelişmesine katkı sağlaması, sosyal medya kullanımını öne çıkaran faktörlerdir (McLoughlin ve Lee, 2007; Safran, Helic ve Gutl, 2007; Churchill, 2009; Gunawardena vd. 2009).
- Sosyal medya uygulamaları öğrenci-merkezli öğretim ortamları oluşturulabilmesini sağlayarak öğretim etkinliklerini destekler (Boyd, 2007).
- Sosyal medya uygulamaları e-öğrenme süreçlerinde sosyal oluşturmacı yaklaşımı destekler ve bireysel öğrenme ihtiyaçlarına yanıt verebilir. Böyle bir yaklaşım e-öğrenme sürecini merkezi bir yapıdan uzaklaştırarak, farklı amaçlar için çeşitli araçların kullanıcı tercihleri doğrultusunda bir araya getirilmesi ile sonuçlanır (Dalsgard, 2006).



Sosyal Medya Sınıflandırması

| Sosyal Medya Türü | Kullanım Amacı | Örnek Uygulamalar |
|--|--|---|
| Sosyal Ağ Servisleri | Bireysel profil oluşturup benzer ilgi alanlarındaki bireyler ve arkadaşlar ile bağlantıya geçme ve bağlantıda olunan kişilerle bilgi ve düşünceleri paylaşma olanağı sağlayan ortamlar | Facebook Google+ LinkedIn |
| Medya Paylaşım Servisleri | Ses, video, fotoğraf gibi farklı medya türlerini yükleme ve paylaşma, aynı zamanda animasyon ve simülasyon hazırlama ve paylaşma olanağı sağlayan ortamlar | Youtube/Vimeo Flickr/Picasa Pinterest Glogster Animoto/goAnimate/Xtranoma |
| Dosya Paylaşım Servisleri | Farklı biçimlerdeki dosyaları yükleme ve paylaşma olanağı sağlayan ortamlar | Slideshare Prezi Dropbox Google Drive Webspiration Ustream |
| Canlı İletişim Servisleri | Canlı sesli ve görüntülü iletişim olanağı sağlayan ortamlar | Hangout Skype Viber Dimdim |
| İşbirliğine Dayalı Servisler | Grup şeklinde ve işbirliğine dayalı çalışmaların ortaklaşa yürütülmesine olanak sağlayan ortamlar | Wiki Google Drive Zoho |
| Blog ve Mikroblog Servisleri | Belirli bir temaya odaklanarak sürekli yayınların yapılmasına ya da tartışmaların yürütülmesine olanak sağlayan ortamlar | Tumblr Edublogs Twitter Wordpress Blogger Scoop.it |
| Sosyal İmlleme Servisleri | Web ortamındaki site ve kaynak adreslerini kaydetmeyi, organize etmeyi ve yönetmeyi sağlayan ortamlar | Del.icio.us Simply Diigo Reddit CiteULike Google earth Geotagging |
| Araştırma ve Akademik İşlem Servisleri | Akademik araştırma ve yayınları yönetmek amacıyla kullanılan ortamlar | Endnote Mendeley Zotero Academia.edu Research Gate |

Sonuç

- Açık İçerik: Eskiden öğretim içeriği kişilere ya da kurumlara ait olurdu, oysa günümüzde çok kapsamlı bir içeriğe bedava erişmek mümkün olabiliyor.
- 7/24 Öğrenme: Öğrenme sürecinin sınırları ortadan kalkmış durumda, farklı ortamlarda sınırsız öğrenme olanakları bulunabiliyor.
- Anlamlı Bilginin Sosyal ve İş birliğine Dayalı Yapılandırılması: Artık bilgi gruplar tarafından ve tercihler doğrultusunda şekillenmektedir. Bireysellikten daha çok iş birliği ön plana çıkmaktadır.
- Etkileşimli Öğretme: Öğretme anlatmak değil, sohbet şeklinde tartışarak gerçekleşmektedir.
- Öğrenmeyi Öğretmek: Öğretmenin amacı yalnızca içeriği aktarmak değil, öğrenciye kaliteli bilgiyi “nerede” bulacağını öğretmektir.

Sonuç

- Artık Okuyucular Sadece Okuyucu Değil: Okuyucular aynı zamanda yorum yazarak, yayın yaparak bilgi üretimine de katkı sağlamaktadır.
- İçerik Koleksiyonu Olarak Web Ortamı: Çoklu ortam dosyalarını barındıran kişisel ortamlar yaratarak kendi çalışma ortamımızı ya da ürün dosyamızı oluşturabiliyoruz.
- Artık Yazmak Sadece Metinle Sınırlı Değil: Çoklu ortam bileşenlerinden oluşan yazılar oluşturmak çok daha kolay ve etkili hale gelmiştir.
- Uzmanlık Göstergesi Ürün Olmalı, Başarı Testi Değil: Eskiden olduğu gibi bir başarı testini geçmek değil, ortaya bir ürün çıkarmak o konuda başarının göstergesi haline almıştır.
- Nihai Hedef: Tamamlama Değil Katkı Sağlama: Bireysel yaklaşımdan uzak bir biçimde süreçler bitirmeye değil, katkı sağlamaya, yani hep birlikte oluşturmaya doğru gitmektedir.

Teşekkürler



Avrupa Birliği tarafından ortak finanse edilmektedir

“Erasmus+ (Avrupa Dayanışma) Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Burada yer alan içerik yazarın görüşlerini yansıtmaktadır ve bu görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz.”